





Im Jahre 1949 wurde in Zürich die Immobilien
Aktiengesellschaft Riesbach gegründet. Über

die Jahrzehnte ist unser Unternehmen stetig
gewachsen; nicht schnell, aber nachhaltig. Wir haben
unsere Werte in all diesen Jahre definiert und gefestigt.

Wir handeln
leben täglich



immer in diesem Kontext und
unsere Haltung. So wurden wir zu

einer renommierten Immobilienfirma, die fest in der Gross-
agglomeration von Zürich



verwurzelt ist. Ein

Dienstleister, der mit viel
baut, handelt oder umbaut. Alles aus einer Hand und
alles mit langjähriger Erfahrung. Riesbach ist heute eine



Unternehmensgruppe, die sich als wichtiger
und fairer Marktteilnehmer bestens etabliert hat.

Die Zeit
verwandelt uns nicht.
Sie entfaltet uns.



Riesbach lebt die Nachhaltigkeit, um Werte zu schaffen und diese für die Zukunft zu erhalten. Der solide,



langfristige Erfolg und die Treue unserer Kunden

sind das Kapital und der Gewinn unseres

Unternehmens. Wir nutzen unser grosses

Wissen, um bei allen Projekten Transparenz

zu schaffen und Qualität zu garantieren. Wir

arbeiten mit aller Ehrlichkeit, damit eine Lie-

genschaft zu einem Objekt mit hoher Wert-

schöpfung und langfristiger Marktpräsenz wird.

Wir bringen unsere ganze Leidenschaft und unsere

ganze Professionalität in unser tägliches Tun: beim

Bauen, bei der Bewirtschaftung oder beim Handel.



Nur durch Arbeit
entsteht aus einem Einfall
auch eine Welt.



Riesbach baut Immobilien.

Wir bauen solide, schaffen und erhalten Werte. Ob bei Neubauten, bei

Umbauten oder bei umfassenden Renovationen: Wir sorgen immer wieder dafür, dass die Nachhaltigkeit auf ein

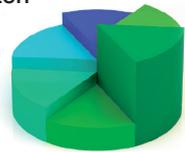
festes Fundament gestellt wird. Mit System; damit Ideen und Visionen zur Realität werden. Mit dem Ermitteln von Bedürfnissen, dem Besorgen von Grundlagen, dem Analysieren von Standorten

und dem Definieren von Märkten; damit das richtige Potential angesprochen wird. Wir setzen auf einen fairen Wissenstransfer für beste Problemlösungen. Fairness ist die Basis eines jeden Geschäfts

und das uns immer wieder entgegengebrachte Vertrauen

basiert auf all unserem Wissen, langjähriger Kompetenz und einer absoluten

Verlässlichkeit.



Wahrheit
ist die Übereinstimmung
von Denken und Sein.



Riesbach bewirtschaftet Immobilien. Wir machen immer das Beste für eine Immobilie, für ihren Wert wie auch für ihre Werterhaltung. Verwaltung, Unterhalt und Renditen stehen bei uns im Einklang mit einer nachhaltigen Werterhaltung. Somit



verwalten und pflegen wir eine jede Immobilie mit viel Begeisterung, mit all unserem Wissen, unserer ganzen Erfahrung und mit viel Sorgfalt. Probleme sind keine Schwierigkeiten und kreative Lösungen erarbeitet man immer mit und für Menschen: Mitar-



beiter, Lieferanten, Kunden, Eigentümer und Mieter. So sind wir uns gewohnt, Aufgaben und Herausforderungen als Ganzes zu erkennen und als Ganzes eben auch zu lösen.



Die Antwort
findet man im Material,
nicht in der Frage.



Riesbach handelt mit Immobilien.

Liegenschaften zu kaufen oder zu verkaufen



hat viel mit Emotionen und Verstand zu tun. Kreativität,

Formen, Farben und Materialien sind die Emotion. Das

Wissen um die Vergangenheit, Gegenwart und

Zukunft einer Immobilie ist unsere Profession.



Ein erfolgreiches Immobilienmarketing

vermittelt keine Wunschvorstellungen,

keine Träume oder Fantasien. Es beant-

wortet relevante Fragestellungen mit Fachwissen

und Professionalität. Wir handeln mit profunder

Kenntnis am Markt, bringen Käufer und Verkäufer,

bringen Angebot und Nachfrage unter ein gemeinsames

Dach. Analyse, Erfahrung und Kenntnis, gepaart mit einer

Prise Emotion, sorgen für die wichtige Sicherheit bei

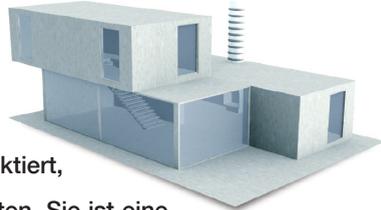
Investitions- oder Verkaufsentscheiden.



Schönheit
ist nicht allein im Objekt
zu suchen.



Casa Trend AG projiziert,



erstellt und verkauft Neubauten. Sie ist eine Tochtergesellschaft der Immobilien AG Riesbach. Casa Trend baut im Wohn- und im Gewerbebereich, auf der grünen Wiese, wie auch mitten in der Stadt und sie baut mit einem ausgezeichneten Ruf. Gelebte Professionalität, beste Vernetzung und absolute Diskretion



sind unsere Basis. Unser Image



im Markt ist die Summe all unserer Anstrengungen, wie auch der Gradmesser für unser Denken und Handeln. Modernes Wohnen, modernes Arbeiten zu marktgerechten Preisen ist immer vermarktbar, wenn man genügend Zeit investiert, ein fundiertes Wissen besitzt und Erfahrung mit qualitativem und werterhaltendem Bauen hat.





Immobilien AG Riesbach

Höschgasse 89 | 8008 Zürich | www.immoriesbach.ch
Tel. +41 268 68 00 | Fax +41 268 68 01 | info@immoriesbach.ch

the 1990s, the number of people in the UK who are aged 65 and over has increased from 10.5 million to 13.5 million, and the number of people aged 75 and over has increased from 4.5 million to 6.5 million (Office for National Statistics 2002).

There is a growing awareness of the need to address the needs of older people, and the need to ensure that the health care system is able to meet the needs of older people. The Department of Health (2000) has published a strategy for older people, which sets out the government's commitment to older people and the need to ensure that the health care system is able to meet the needs of older people.

The strategy for older people (Department of Health 2000) sets out the government's commitment to older people and the need to ensure that the health care system is able to meet the needs of older people. The strategy is based on the following principles:

- Older people should be able to live independently and actively in their own homes.
- Older people should be able to access the health care services they need.
- Older people should be able to participate in decisions about their care.
- Older people should be able to live in a safe and secure environment.

The strategy for older people (Department of Health 2000) sets out the government's commitment to older people and the need to ensure that the health care system is able to meet the needs of older people. The strategy is based on the following principles:

- Older people should be able to live independently and actively in their own homes.
- Older people should be able to access the health care services they need.
- Older people should be able to participate in decisions about their care.
- Older people should be able to live in a safe and secure environment.

The strategy for older people (Department of Health 2000) sets out the government's commitment to older people and the need to ensure that the health care system is able to meet the needs of older people. The strategy is based on the following principles:

- Older people should be able to live independently and actively in their own homes.
- Older people should be able to access the health care services they need.
- Older people should be able to participate in decisions about their care.
- Older people should be able to live in a safe and secure environment.